

EMPRESA Y FAMILIA

Hacia un nuevo pacto entre trabajo y familia



Las nuevas familias que ahora se forman en España las fundan parejas en las que los dos trabajan fuera de casa y cuando tienen hijos desean compartir su cuidado y también las tareas domésticas. Entre los adultos jóvenes, estas “familias de doble ingreso” –como las llaman los sociólogos– doblan en porcentaje a las “familias tradicionales”, en las que el hombre es el único sustentador económico del hogar. En este artículo se habla de esta nueva realidad y los problemas que plantea.

En este sentido, se ha publicado en Argentina la guía de Buenas prácticas “Hacia un pacto entre trabajo y familia”(link). Esta publicación viene precedida por dos ediciones argentinas y varias anteriores en España, Portugal, Chile y Filipinas, fiel reflejo del compromiso asumido por las empresas que participan en el Club IFREI, impulsado desde el Centro Walmart Conciliación Familia y empresa de IAE BS, y el International Center for Work and Family del IESE con su aporte académico a las investigaciones. La guía invita a promover el desarrollo de políticas públicas con perspectiva de familia, redescubrir como trabajo y familia se enriquecen mutuamente, revalorizar el trabajo del hogar y apostar por la creatividad y la innovación en las empresas para afrontar estos desafíos.

En cada buena práctica se anima a ser protagonista del cambio emprendido, pues aunque existan políticas públicas en las empresas, que faciliten el equilibrio entre trabajo y familia, que den beneficios y faciliten la cultura del equilibrio, al final el reto de encontrar el equilibrio es personal. Cada persona debe conocerse al tomar decisiones y ser coherente con ellas para lograr el ansiado equilibrio.

Tener en cuenta los avances de la neurociencia en las diferencias entre cerebro femenino y masculino es un punto cada vez más importante para conseguir la conciliación que es cosa de dos. En este sentido, el próximo jueves 19 de Noviembre a las 19:00 tendrá lugar la Conferencia de la Dra. Natalia López-Moratalla, “Cerebro paterno y cerebro materno” en el Instituto Ramiro de Maeztu de Madrid. (Aquí tenéis la invitación.)

Conseguir la conciliación será más fácil si se asienta en el amor verdadero. Aquí tenéis el libro 60 preguntas sobre el amor (link) que se presenta próximamente en Barcelona (23 Noviembre a las 20:00 en librería Garbí) y en Gerona (25 noviembre a las 20:00 en la librería Empuries).

Como recordaba el Papa Francisco en Molise hace ya un año: “Hoy quiero unir mi voz a la de tantos trabajadores y empresarios de este territorio para pedir que se realice un ‘pacto para el trabajo’. (...). Se trata de buscar conciliar los tiempos del trabajo con los tiempos de la familia. Mi visita a Molise comienza a partir de este encuentro con el mundo del trabajo, pero el lugar en el que nos encontramos es la Universidad. Y esto es significativo: expresa la importancia de la investigación y de la formación también para repensar las nuevas y complejas cuestiones que plantea la crisis económica actual, a nivel local, nacional e internacional”. El Papa recordaba en esa ocasión que se debía tener tiempo para el descanso dominical, sabiendo parar el trabajo para dedicarlo a la familia, y tener tiempo para jugar con los hijos que es algo muy importante en la labor educativa, así como fomentar la intimidad y la confianza.

El equilibrio trabajo familia es un reto global e intercultural que afecta en mayor o menor medida a todos los países, como lo prueba la insistencia de la ONU al haberlos escogido como uno de los 3 temas a trabajar en 2014: XX aniversario del Año Internacional de la Familia (ver anterior post). También las conclusiones del Sínodo de la familia hacen hincapié en la importancia del esfuerzo de las asociaciones civiles para conseguir armonizar trabajo-familia.

Este anuncio de IKEA nos recuerda la importancia para la familia de sentarse alrededor de la mesa, no sólo para comer, sino para comunicar, celebrar, anunciar, preguntar, compartir, aprender, disfrutar... Es un tiempo precioso. Y, como dice el anuncio, es donde se discuten los temas importantes. El lugar más poderoso del mundo.